**Internationalisation Award – Internationalisierung auf vielen Wegen**Der Preis zur Hochschulmobilitäts- und Internationalisierungsstrategie 2020-2030

**Eingabemaske – Vorschau**

In diesem Dokument finden Sie eine Vorschau der Eingabemaske, der Hilfestellungen sowie Zeichenbeschränkungen (inkl. Leerzeichen). Sie können dieses Dokument verwenden, um einen ersten Überblick über die auszufüllenden Felder zu erhalten oder einen Entwurf Ihrer Texte zu verfassen. Bei den mit einem Sternchen markierten Feldern handelt es sich um Pflichtfelder.

Bitte beachten Sie, dass die Einreichung von Beispielen nur über die HMIS2030-Plattform möglich ist!

Die Eingabemaske gliedert sich in die folgenden fünf Abschnitte:

* Texte
* Weiteres
* Bilder
* Tags
* „Für den Internationalisation Award einreichen“

# Texte

**Titel\***

*Geben Sie einen prägnanten Titel Ihres Beispiels guter Praxis ein. (max. 80 Zeichen)*

**Title\***

*Please provide a concise title for your example of good practice. (max. 80 Zeichen)*

**Teaser (DE)\***

*Geben Sie eine Kurzbeschreibung Ihres Beispiels guter Praxis ein. Dieser Teaser sollte in wenigen Sätzen das Wesentliche des Beispiels zusammenfassen und das Interesse der Lesenden wecken. (max. 200 Zeichen)*

**Teaser (EN)\***

*Provide a brief description of your example of good practice. The teaser should summarise the key points in a few sentences and serves to spark the readers’ interest. (max. 200 Zeichen)*

**Ziele\***

*Beschreiben Sie die Ziele Ihres Beispiels guter Praxis klar und präzise. Erläutern Sie die Zielgruppe und was konkret erreicht werden soll bzw. erreicht wurde. Gehen Sie darauf ein, wie die Ziele des Beispiels guter Praxis strategische Ziele der Hochschule abbilden. Im Falle einer erneuten Einreichung eines bereits veröffentlichten Beispiels guter Praxis gehen Sie darauf ein, inwiefern die Ziele weiterentwickelt wurden. (max. 2000 Zeichen)*

**Objectives\***

*Please enter a clear and precise description of the objectives of your example of good practice. Outline the target group and what will be or has already been achieved. Explain how the objectives of the example of good practice reflect the higher education institution’s strategic goals. If you are resubmitting an already published example of good practice, explain how the objectives have been changed and refined. (max. 2000 Zeichen)*

**Hintergrund\***

*Beschreiben Sie die Ausgangslage und den Entstehungsprozess des Beispiels guter Praxis. Wer war an der Entstehung beteiligt? Welche internen und externen Rahmenbedingungen haben Einfluss auf die Umsetzung? Inwiefern wird das Beispiel guter Praxis von der Hochschule unterstützt? (max. 2000 Zeichen)*

**Background\***

*Describe the background and the development of the example of good practice. Who was involved in its design? What internal and external factors impact the example of good practice’s implementation? How does the higher education institution support the example of good practice? (max. 2000 Zeichen)*

**(Durchgeführte) Aktivitäten\***

*Beschreiben Sie die konkreten Aktivitäten und Maßnahmen, die im Rahmen des Beispiels guter Praxis durchgeführt/umgesetzt wurden. Beschreiben Sie, wie die Aktivitäten zu den zuvor definierten Zielen beitragen und wie Sie mit den Aktivitäten die Zielgruppe erreichen. (max. 2000 Zeichen)*

**(Implemented) Activities\***

*Please describe the activities and measures that were carried out/implemented as part of the example of good practice. Outline how the activities contribute to the previously defined objectives and illustrate how the activities reach the target group. (max. 2000 Zeichen)*

**Ergebnisse\***

*Was waren die konkreten Ergebnisse des Beispiels guter Praxis und inwiefern tragen diese zur Erreichung der Zielsetzung bei? Welchen Mehrwert hat das Beispiel für die Zielgruppe? Welche langfristigen Auswirkungen hat das Beispiel? (max. 2000 Zeichen)*

**Results\***

*What were the specific results of the example of good practice? Describe how the results contribute to achieving the objectives described above. What is the added value of the example of good practice for the target group? What are the long-term effects of the example of good practice? (max. 2000 Zeichen)*

**Lessons learned (DE)\***

*Welche Erfahrungen wurden während der Umsetzung des Beispiels guter Praxis gesammelt? Welche Herausforderungen gab es und wie wurden diese bewältigt? Was sind die „Lessons learned“? (max. 2000 Zeichen)*

**Lessons learned (EN)\***

*What experiences were gained during the implementation of the example of good practice? What were the challenges and how could they be overcome? What are the lessons learned? (max. 2000 Zeichen)*

**Anmerkungen**

*Hier können Sie zusätzliche Informationen, Erläuterungen oder Hinweise angeben. (max. 1000 Zeichen)*

**Comments**

*You can provide additional information, explanations or comments. (max. 1000 Zeichen)*

# Weiteres

Hier können Sie Links anlegen (z.B. zu Veröffentlichungen oder anderen Webseiten) sowie Kontaktdaten (Name, Mail-Adresse) hinzufügen. Sie müssen mindestens einen Link anlegen und eine Kontaktperson hinzufügen.

**Links\***

**Kontakte\***

*Bitte stellen Sie beim Anlegen von Kontaktpersonen sicher, dass Sie die Zustimmung zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten (siehe Teilnahmebedingungen) von den Kontaktpersonen einholen.*

Vorname, Nachname, Mail-Adresse, Telefonnummer (optional)

# Bilder

Als Mindestanforderung müssen Sie ein Beitragsbild (Teaser Image) hochladen, welches auf der Startseite als Projektbild verwendet wird. Folgende Pflichtfelder müssen Sie für das Bild ausfüllen:

**Urheberin/Urheber\***

*Bitte geben Sie den Nachnamen der Urheberin/des Urhebers des Bildes an. Stellen Sie sicher, dass Sie die erforderlichen Rechte an diesem Bild besitzen oder die Erlaubnis zur Nutzung haben.*

**Bildtitel\***

*Geben Sie einen Bildtitel mit einer kurzen Beschreibung in einem Satz ein (wie eine Schlagzeile), die den Inhalt des Bildes zusammenfasst.*

**Image title\***

*Enter a title for the image with a short description in one sentence (like a headline) that summarises the image.*

**Alternativtext\***

*Geben Sie einen Alternativtext (Bildbeschreibung) für das Bild ein. Dieser Text beschreibt den Bildinhalt für Menschen mit Sehbehinderungen und sollte den Inhalt des Bildes präzise wiedergeben.*

**Alternative text**

*Enter an alternative text (image description) for the image. This text describes the content of the image for people with visual impairments and should accurately convey the content of the image.*

Sie können auch zusätzliche Bilder hinzufügen, welche am Ende des Beispiels guter Praxis als Bildergalerie gezeigt werden. Für jedes zusätzliche Bild müssen Sie ebenfalls die oben genannten Felder ausfüllen.

# Tags

Abschließend können Sie unter Tags die Begriffe angeben, die als Suchwörter/Schlagwörter dienen. Außerdem können Sie die Zielgruppe(n) der Maßnahme sowie verschiedene Themenfelder angeben. Dafür gibt es jeweils eine Drop-Down-Liste, aus der Sie auswählen können.

# „Für den Internationalisation Award einreichen“

Während der Call für den Internationalisation Award geöffnet ist, sehen Sie am Ende jeder Seite eine umrahmte Box „Für den Internationalisation Award einreichen“. Mit Klick auf den Schieberegler öffnen sich weitere Pflichtfelder.

**Kategorie\***

*Bitte wählen Sie eine Kategorie aus, in der Sie Ihr Beispiel guter Praxis für den Award einreichen möchten. Eine detaillierte Beschreibung der Kategorien finden Sie in der Ausschreibung.*

**Kategorie 1:** Maßnahmen zur „Internationalisation of the Curriculum“ – Internationalisierung von Studium und Lehre

**Kategorie 2:** Maßnahmen zur Mobilitätsförderung und Kompetenzentwicklung für Lehrende und allgemeines Hochschulpersonal

**Kategorie 3:** Maßnahmen zur Mobilitätsförderung für unterrepräsentierte Studierendengruppen

**Kategorie 4:** Maßnahmen für eine gelebte internationale Hochschulkultur

**Zeitraum\***

*Bitte geben Sie den Zeitraum der Durchführung an (****1. März 2023 bis 28. Februar 2025****). Für die Einreichung zum aktuellen Call darf die Umsetzung nicht länger als zwei Jahre vor der Veröffentlichung des Calls abgeschlossen worden sein, zumindest aber müssen in den beiden Jahren vor dem Call Änderungen oder Weiterentwicklungen vorgenommen worden sein. Die Angabe des Zeitraums dient zur Information des Award-Teams und wird nicht auf der HMIS2030-Plattform veröffentlicht.*

**Teilnahmebedingungen\***

Schieberegler zur Bestätigung der Teilnahmebedingungen